

W grów dnia. 14.12.2009r.

ZABAWKARSTWO WOJCIECH B CZEK
Ul. Gda ska 80
07-100 W grów

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy si z pro b o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewn trznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku mi dzynarodowym w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z pó . zm.).

Tytuł projektu: Program Operacyjna Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013
Działanie 6.1 Paszport do eksportu

Termin realizacji projektu: 01.03.2010 - 29.02.2012

Zgodnie z wytycznymi Plan Rozwoju Eksportu powinien zawiera nast puj ce elementy:

- 1) informacj o dacie rozpocz cia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotycz ce analizy konkurencyjnej przedsi biorstwa pod k tem produktów lub usług przedsi biorecy;
- 3) opracowania dotycz ce wyboru rynków docelowych działalno ci eksportowej;
- 4) opracowania dotycz ce badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bie cej sytuacji przedsi biorstwa w najwa niejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalno ci przedsi biorcy ze szczególnym uwzgl dnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analiz SWOT dla eksportu ka dego rodzaju produktu/usługi na ka dym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendacj rozwoju działalno ci eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działa do realizacji przez przedsi biorc spo ród wymienionych w § 40 ust. 2 Rozporz dzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polsk Agencj Rozwoju Przedsi biorczo ci pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, (Dz. U. Nr 68, poz. 414 z pó n. zm.) oraz Rozporz dzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 lutego 2009 r. zmieniaj ce rozporz dzenie w sprawie udzielania przez Polsk Agencj Rozwoju Przedsi biorczo ci pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. Nr 19, poz. 103)
- 10) szacowan wielko kosztów niezbdnych do sfinansowania działa koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii
- 11) wst pny harmonogram wdra ania strategii eksportowej
- 12) inne.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy okre la strategię eksportow do realizacji w kolejnych dwóch latach na nast puj ce rynki: **Niemcy, Czechy, Rosja, W gry, Włochy, Anglia, Rumunia.**

Oferta powinna zawiera :

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę całkowitą netto i brutto
- termin ważności oferty,
- termin realizacji,
- warunki i termin płatności,
- informacje o dodatkowych elementach i opracowaniach (punkt 12 w/w zestawienia)
- informacje o ofercie dotyczącej wdrażania Planu Rozwoju Eksportu w kolejnych dwóch latach

Oferta powinna by wa na do: 15.01.2010r.

Oferta powinna by sporz dzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona piecz tk firmow , posiada dat sporz dzenia i czytelny podpis. Oferta mo e by przesłana poczt elektroniczn (na adres: **przemek@baczek.pl**), faksem (na numer: **257923198**) lub poczt (na adres: **ul. Gda ska 80, 07-100 W grów**).

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej: **www.baczek.pl** oraz w siedzibie zamawiaj cego mieszcz cej si w **W growie przy ul. Gda skiej 80** w miejscu publicznie dost pnym.

Termin składania ofert upływa w dniu: 21.12.2009r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nast pi w oparciu o nast puj ce kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilo punktów	Ilo przyznanych punktów
1	Cena	65	
2	Termin realizacji	5	
3	Dodatkowe elementy i opracowania (punkt 12 w/w zestawienia)	10	
4	Wdra anie Planu Rozwoju Eksportu	20	
5	Razem	100	

Zamawiaj cy wybierze najkorzystniejsz ofert , która uzyska najwy sz ilo punktów w oparciu o ustalone kryteria.

Leszczy ski Przemysław
Przemek@baczek.pl